

ПРОГРАММА

VII Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной деятельности «Выставки и конгрессы - коммуникации цифровой экономики» и X юбилейного Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2018»

6–7 июня 2018 г., ЦВК «Экспоцентр», Москва

6 июня 2018 г.

10:00 Регистрация участников VII Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной деятельности «Выставки и конгрессы – коммуникации цифровой экономики» и X юбилейного Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2018»
Северный вход, Южный вход, Западный вход

11:00 Официальное открытие X юбилейного Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2018»
Осмотр выставочной экспозиции
Павильон 3, сцена, подиум

12:00—14:00 VII Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной деятельности «Выставки и конгрессы – коммуникации цифровой экономики»
Павильон 2, Синий зал

Пленарное заседание

Модератор: Дмитриев В.А., Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Вступительное слово

Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Катырина С.Н.**

«Выставочно-конгрессная отрасль России: основные тренды и перспективы»

Каламанов Г.В., заместитель Министра промышленности и торговли РФ

«Выставочный бизнес: на пороге цифровой трансформации»

Беднов С.С., Председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Генеральный директор АО «Экспоцентр»

«Выставочно-конгрессная деятельность как эффективный инструмент развития экспорта»

Слепнев А.А., Генеральный директор АО «Российский экспортный центр»

«Современная конгрессная инфраструктура как ключевой фактор развития отрасли»

Страшко В.П., Генеральный директор ПАО «Центр международной торговли»

«Основные тенденции развития выставочно-конгрессной индустрии в условиях дигитализации»

Алексеев С.П., Президент Российского союза выставок и ярмарок, Вице-президент компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

«Выставочно-конгрессная деятельность и российские регионы. Опыт фонда Росконгресс»
Стуглев А.А., Директор Фонда «Росконгресс»

«Smart-площадка как эффективный инструмент коммуникации цифровой экономики»
Воронков С.Г., Генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

«Привлечение в регионы крупных международных конгрессных мероприятий»
Калачев А.В., Генеральный директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»

«Цифровые технологии и выставочно-конгрессная деятельность: вместе или вместо»
Каем К.В., Вице-президент Фонда «Сколково», исполнительный директор кластера биомедицинских технологий

«ЭКСПО-2025» в России. Перспективы и наследие»
Цебоев А.Ю., заместитель Генерального директора по маркетингу и коммуникациям заявочного комитета «ЭКСПО-2025»

«Опыт Вятской ТПП: выставки и конгрессы для развития малого и среднего бизнеса»
Усенко А.Л., Вице-президент Вятской торгово-промышленной палаты

«Развитие выставочно-конгрессной деятельности на территории Екатеринбурга. Поддержка патронажных выставок»
Боликов В.Ю., заместитель главы Администрации города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка и услугам

«Цифровая трансформация выставочной индустрии и event-бизнеса»
Плуготаренко С.А., директор Российской Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК)

14:00—15:00 Перерыв

15:00—17:30 VII Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной деятельности «Выставки и конгрессы – коммуникации цифровой экономики»
Павильон 2, Синий зал

15:00—16:15 Круглый стол «Выставочно-конгрессная деятельность и деловой туризм»

16:15—16:30 Перерыв

16:30—17:30 Круглый стол «Безопасность выставочно-конгрессного мероприятия: дизайн, застройка, эксплуатация»

7 июня 2018 г.

10:00—18:00 Конференция «NewExpoTech: новые технологии выставочной индустрии»

Павильон 3, площадка «Практика»

9:30—9:45 Регистрация участников конференции

9:45—10:00 Приветственное слово организаторов конференции

Николай Карасев, директор АВК «ЭкспоЭффект»

10:00—10:15 «Современные LED-технологии в выставочной индустрии»

Сергей Бирюков, генеральный директор компании LED Screen Service

10:15—11:00 «Бренд-архитектура выставочного продукта: Идея. Ставка. Изменения»

Глеб Веселов, директор выставок компании «АйФин Медиа»

11:00—11:30 «Человек создан для полета! Перенесите рутинные процессы в облако рядом»

Глеб Веселов, директор выставок компании «АйФин Медиа»

11:30—12:00 Перерыв + неформальное общение

12:00—12:30 «Практика применения системы SmartEvent на примерах 27 выставок 2017-2018 годов»

Амир Хафизов, основатель проекта SmartEvent

12:30—13:00 «Новая информационная платформа для экспонентов и посетителей выставок»

Алексей Гнездилов, директор по развитию компании FlippingBook

13:00—13:30 «Кейсы EXPODAT для выставок формата b2b и b2c: «управляемое посещение», моментальная идентификация, фиксация встреч»

Алексей Даньшин, директор по стратегическому планированию и развитию EXPODAT

13:30—14:30 Перерыв + неформальное общение

14:30—15:15 «Прорыв в аналитике посетительской аудитории выставок 2018 года»

Максим Семенов, генеральный директор ИА «Артус»

15:15—16:00 «Использование технологий в решении потребностей экспонентов и посетителей выставок: каталог экспонентов для организаторов и SpacePlanner – умное решение для управления застройкой»

Сергей Мазур, исполнительный директор компании Protoplan
Илья Лабецкий, коммерческий директор компании Protoplan

16:00—16:30 Перерыв + неформальное общение

16:30—17:00 «Мобильное приложение как инструмент увеличения дохода выставок»

Павел Токарев, CEO компании 2Meet

17:00—17:30 «Облака меняют жизнь! EventBank - новый сервис для организаторов»

Татьяна Мехоношина, директор по развитию компании EventBank в России

17:30—18:00 «Мероприятие нового формата: Форум Say Future – от идеи до реализации»

Николай Маричев, исполнительный директор ЗАО «ОВК «Бизон»

Павильон 3, площадка «5pEXPO»

11:00—11:30 Группа «Весть»

«Металлоконструктор «Весть» – раскрепощение дизайнера и помощь конструктору при создании двухэтажных стендов

Лерий Салехов, главный инженер Группы «Весть»»

11:45—12:15 Компания «LED Медиа Сервис» «Современные LED-технологии»

Сергей Бирюков, Генеральный директор компании LED Screen Service

12:30—14:00 Мозговой штурм с компанией «ЭкспоФорум» «Экономика трансформаций»

Мария Цэдэвийн, руководитель отдела рекламы, дизайна и интернет ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Инна Вернидуб, директор по маркетингу и рекламе ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

14:15—14:45 Компания «ЛингТонг» (Китай)

«Выставочная система Lingtong – экологичная дисплейная система»

15:00—16:00 EventBank

«EventBank – интегрированное облачное решение для организаторов мероприятий, отраслевых союзов, ассоциаций и ТПП»

Татьяна Мехоношина, Директор по развитию компании EventBank в России

Павильон 3, площадка «Мнение»

11:00—11:30 Портал EXPONET

«Зачем посетители ходят на выставки?»

Александр Павлов, руководитель проекта EXPONET

12:00—13:30 Конференция Ассоциации

«Национальное конгресс-бюро» и Event LIVE – делового портала для профессионалов ивент-индустрии «Ген события в ДНК территории: продукт, смысл, ценность, эффективность»

14:00—15:30 Мастер-класс Компании «ЭГО Транслейтинг»

«Эффективное участие в международных выставках за рубежом: новые возможности и вызовы»

Мария Волкова, маркетолог Компании «ЭГО Транслейтинг»