



# ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТЭК

**Сетевые выставочные проекты  
как ключевой элемент развития бизнеса  
в регионах: опыт Группы предприятий**

**«РЕСТЭК»**

Трофимов С.Н., Президент ГП

**«РЕСТЭК»**

5P EXPO, Москва, 6 июня 2013

[www.restec.ru](http://www.restec.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Факторы успеха для развития выставочной деятельности в регионах России
2. Развитие деятельности ГП «РЕСТЭК» в регионах
3. Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах
4. Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

# Потенциал регионов России для развития выставочной деятельности

## ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ:

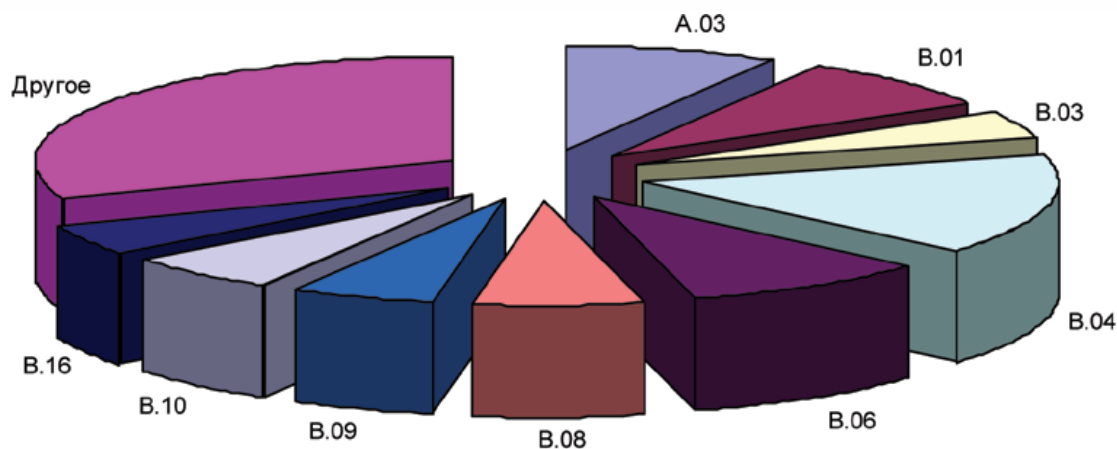
- многоотраслевая экономика
- наличие в городе крупных промышленных предприятий, научных и научно-исследовательских учреждений
- выгодное геополитическое положение
- культурно-историческое и архитектурное наследие
- уникальная инфраструктура, которая может быть использована для проведения выставочных мероприятий

## ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ:

75% выставок с зарубежным участием – Москва и Санкт-Петербург,  
**25%** - остальные регионы РФ

# Потенциал регионов России для развития выставочной деятельности

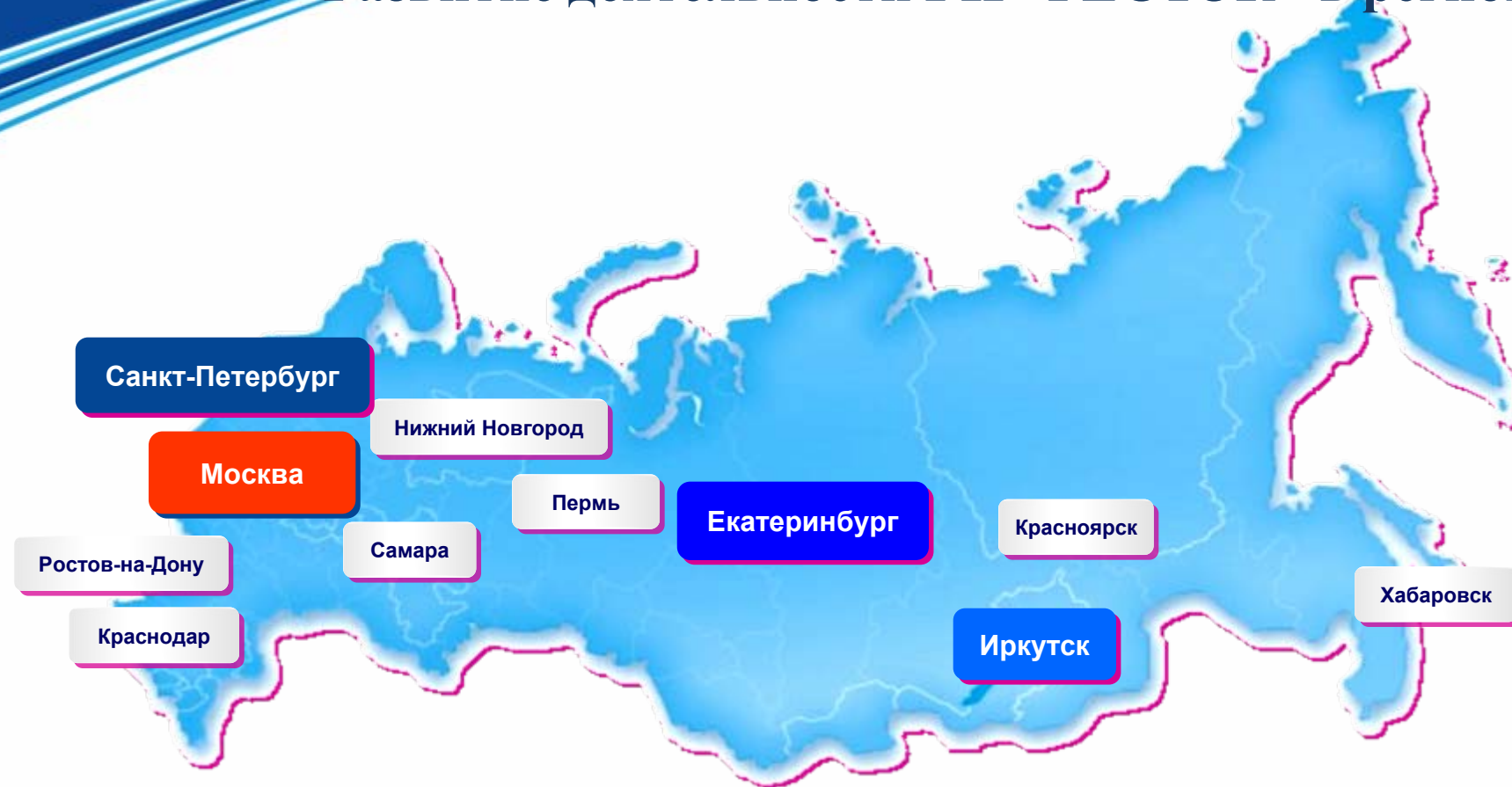
## Структура основных тематик региональных выставок



- A.03. Ярмарки потребительских товаров 8,3%
- B.01. Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота и рыболовство, соответствующее оборудование 8,1%
- B.03. Текстиль, одежда, обувь, кожа, украшения и драгоценности, соответствующее оборудование 4,4%
- B.04. Строительство, оснастка и комплектация, соответствующее оборудование 15,5%
- B.06.Здравоохранение, гигиена, охрана труда и безопасность, соответствующее оборудование 9,8%
- B.08.Транспорт, доставка грузов, логистика, соответствующее оборудование 6,6%
- B.09.Информация, связь, офис, оргтехника, игровая электроника, соответствующее оборудование 5,5%
- B.10.Спорт, развлечение, досуг, соответствующее оборудование 6,2%
- B.16.Механизмы, станки, оборудование, технологии для всех отраслей 4,9%
- Другое 30,7%



## Развитие деятельности ГП «РЕСТЭК» в регионах



    собственные офисы

 партнерские офисы

## Развитие деятельности ГП «РЕСТЭК» в регионах

Распределение деятельности  
ГП "РЕСТЭК" по географическому признаку  
в 2012 году



Распределение деятельности  
ГП "РЕСТЭК" по географическому признаку  
в 2013 году



**Тенденция: увеличение доли региональных проектов в общем портфеле выставок.**

Основное внимание уделяется мероприятиям, организуемым в соответствии с отраслевыми приоритетами регионов РФ.

## Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах

**Федеральный сетевой проект**  
— это совокупность выставочно-конгрессных мероприятий, разнесенных территориально по различным регионам России, но объединенных тематически и проходящих под одной торговой маркой.





## Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах

### Совместные проекты

- Вывод международных брендов в регионы
- Распределение рисков между партнерами

### Франчайзинг

- Минимизация финансовых рисков для владельца бренда
- Контроль качества оказания услуг
- Использование возможностей местного оператора

### Самостоятельные проекты

- Независимость в организации и проведении мероприятия
- Возможность получения максимального дохода



## Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах



**Основные проблемы при реализации сетевых проектов**

## Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах

Социально-культурные и экономические факторы	Политические факторы	Инфраструктура	Туризм
<ul style="list-style-type: none"><li>• Обмен опытом, установление новых межрегиональных и международных связей</li><li>• Презентация новых идей и разработок в ключевых отраслях</li><li>• Создание новых рабочих мест</li><li>• Рост доходов и объема налогов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Имидж и престиж, капитализация бренда города</li><li>• Привлечение инвестиций</li><li>• Региональная интеграция, приграничное сотрудничество</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие транспортной системы, коммуникаций</li><li>• Развитие инфраструктуры города</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Продвижение города и увеличение количества туристов</li><li>• Увеличение средней продолжительности пребывания в городе</li></ul>

**Влияние крупных сетевых проектов на развитие  
региона**

## Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

**Стратегия** в области сетевых проектов напрямую связана с приоритетами развития региона и направлена на содействие развитию межрегиональных и межведомственных связей, решению конкретных задач регионального и областного масштаба.



# Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов



«Технодрев» –  
федеральная  
программа  
продвижения для  
предприятий  
лесопромышленного  
комплекса  
**3 города**



Церковно-  
общественная  
выставка - форум  
«Православная  
Русь»  
**9 городов**



Единая выставочная  
программа  
«Ювелирная  
Россия»  
**3 города**



«Дефектоскопия»  
**6 городов**



«Энергетика и  
Электротехника»  
**2 города**



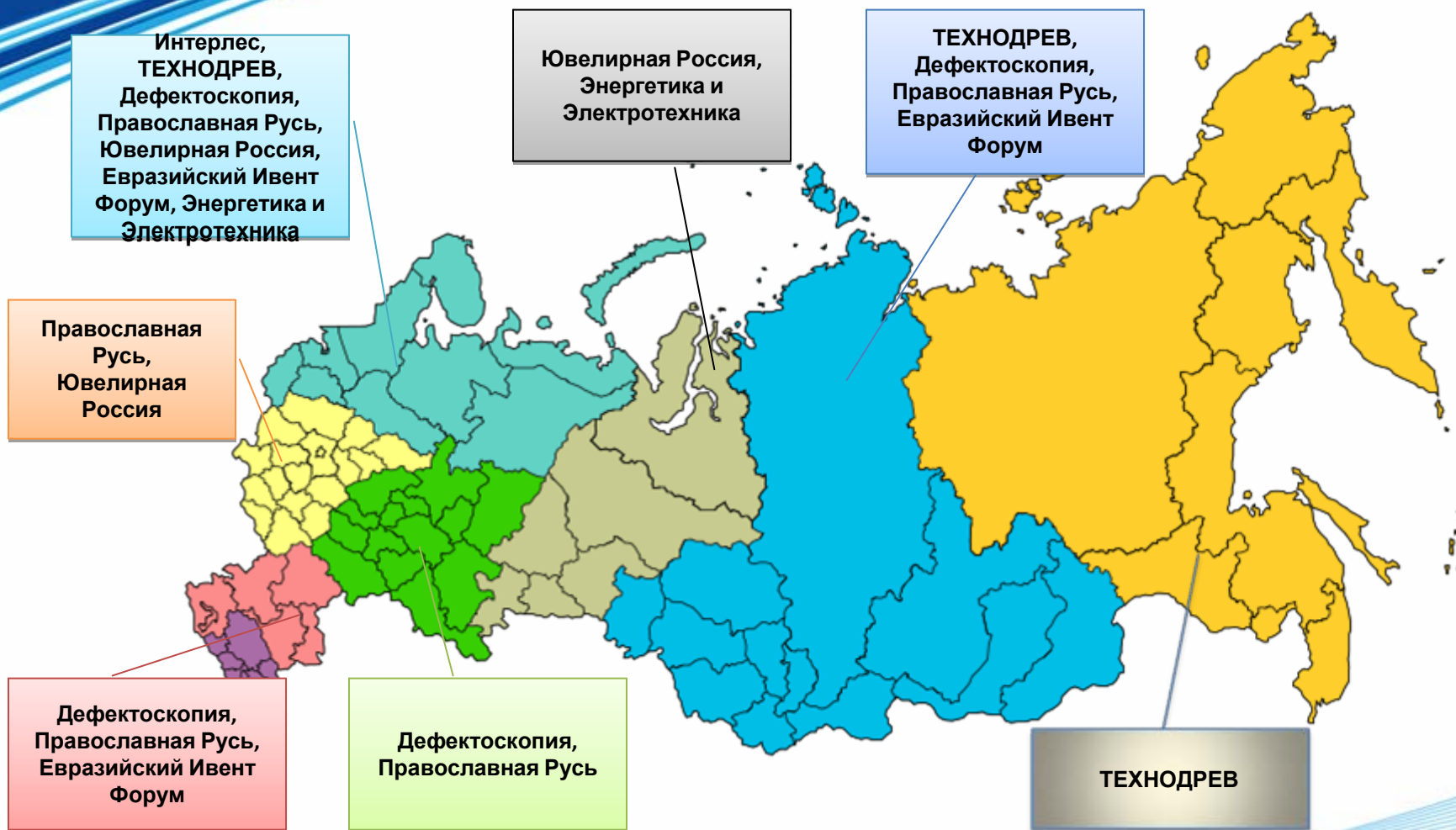
«Интерлес»  
**2 города**



«Евразийский Ивент Форум»  
**3 города**

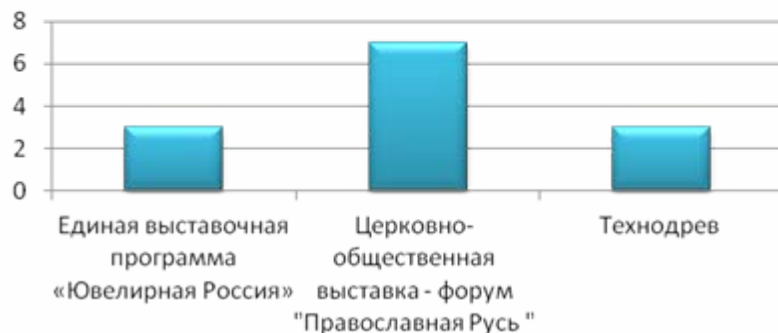


# Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

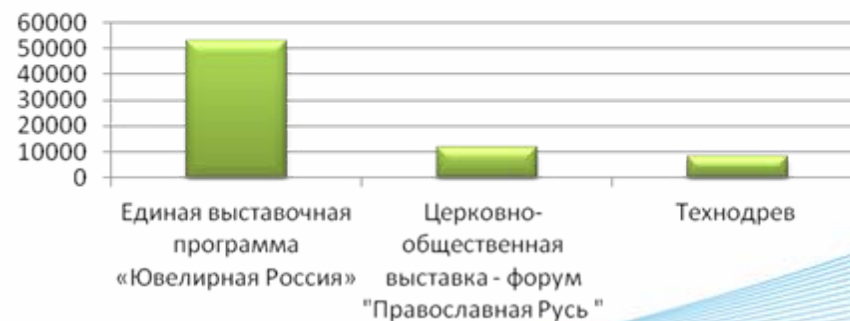


# Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

Распределение сетевых проектов по количеству городов проведения

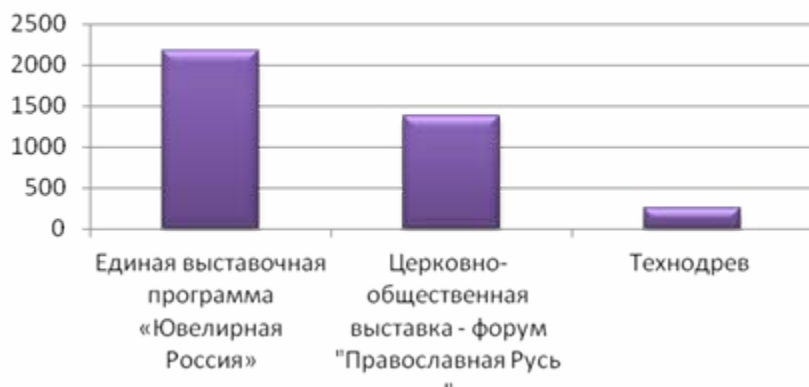


Распределение сетевых проектов по количеству проданной выставочной площади

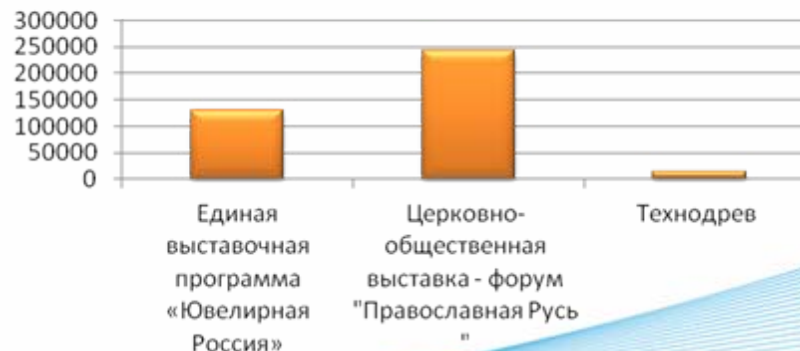


# Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

## Распределение сетевых проектов по количеству экспонентов



## Распределение сетевых проектов по количеству посетителей





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

[www.restec.ru](http://www.restec.ru)

**МОСКВА**

ВВЦ, строение 334  
Тел.: + 7 (495) 544-3831  
Факс: +7 (495) 544-3838  
Email: [moffice@restec.ru](mailto:moffice@restec.ru)

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Петрозаводская ул., 12  
Тел.: +7 (812) 320-6363  
Факс: +7 (812) 320-8090  
Email: [main@restec.ru](mailto:main@restec.ru)