



ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТЭК

**Сетевые выставочные проекты
как ключевой элемент развития бизнеса
в регионах: опыт Группы предприятий**

«РЕСТЭК»

Трофимов С.Н., Президент ГП

«РЕСТЭК»

5P EXPO, Москва, 6 июня 2013

www.restec.ru

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Факторы успеха для развития выставочной деятельности в регионах России**
- 2. Развитие деятельности ГП «РЕСТЭК» в регионах**
- 3. Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах**
- 4. Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов**

Потенциал регионов России для развития выставочной деятельности

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ:

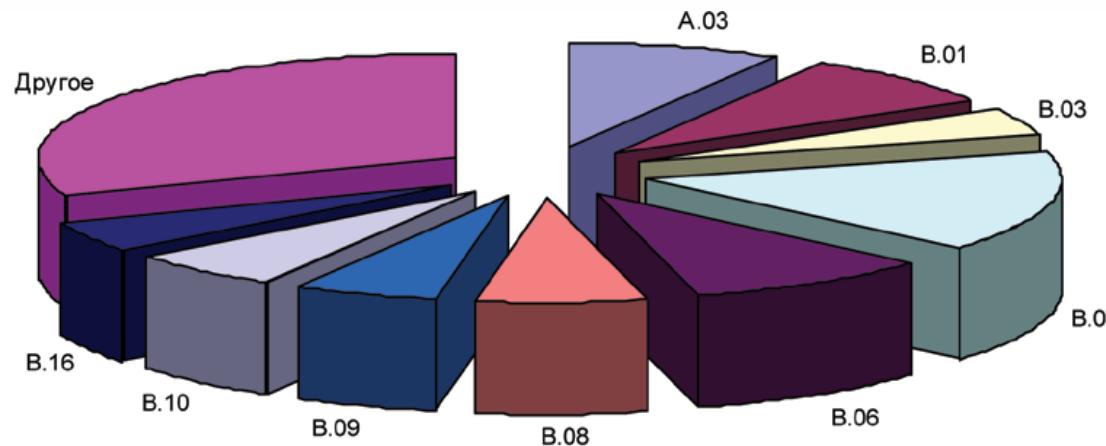
- многоотраслевая экономика
- наличие в городе крупных промышленных предприятий, научных и научно-исследовательских учреждений
- выгодное геополитическое положение
- культурно-историческое и архитектурное наследие
- уникальная инфраструктура, которая может быть использована для проведения выставочных мероприятий

текущая ситуация:

75% выставок с зарубежным участием – Москва и Санкт-Петербург,
25% - остальные регионы РФ

Потенциал регионов России для развития выставочной деятельности

Структура основных тематик региональных выставок



- A.03. Ярмарки потребительских товаров 8,3%
- B.01. Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота и рыболовство, соответствующее оборудование 8,1%
- B.03. Текстиль, одежда, обувь, кожа, украшения и драгоценности, соответствующее оборудование 4,4%
- B.04. Строительство, оснастка и комплектация, соответствующее оборудование 15,5%
- B.06. Здравоохранение, гигиена, охрана труда и безопасность, соответствующее оборудование 9,8%
- B.08. Транспорт, доставка грузов, логистика, соответствующее оборудование 6,6%
- B.09. Информация, связь, офис, оргтехника, игровая электроника, соответствующее оборудование 5,5%
- B.10. Спорт, развлечения, досуг, соответствующее оборудование 6,2%
- B.16. Механизмы, станки, оборудование, технологии для всех отраслей 4,9%
- Другое 30,7%

Развитие деятельности ГП «РЕСТЭК» в регионах



Развитие деятельности ГП «РЕСТЭК» в регионах

Распределение деятельности
ГП "РЕСТЭК" по географическому признаку
в 2012 году



Распределение деятельности
ГП "РЕСТЭК" по географическому признаку
в 2013 году



Тенденция: увеличение доли региональных проектов в общем портфеле выставок.

Основное внимание уделяется мероприятиям, организуемым в соответствии с отраслевыми приоритетами регионов РФ.

Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах

Федеральный сетевой проект

– это совокупность выставочно-конгрессных мероприятий, разнесенных территориально по различным регионам России, но объединенных тематически и проходящих под одной торговой маркой.



Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах

Совместные проекты

- Вывод международных брендов в регионы
- Распределение рисков между партнерами

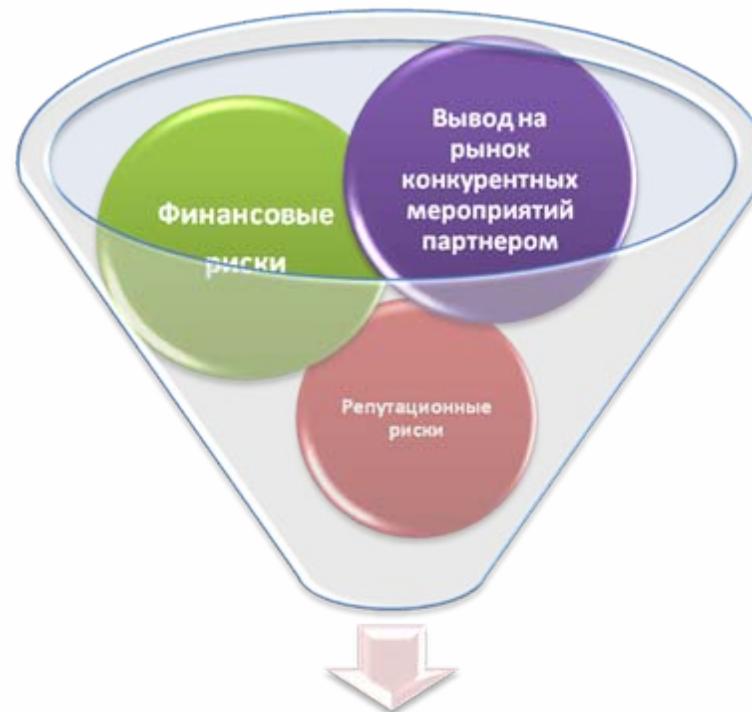
Франчайзинг

- Минимизация финансовых рисков для владельца бренда
- Контроль качества оказания услуг
- Использование возможностей местного оператора

Самостоятельные проекты

- Независимость в организации и проведении мероприятия
- Возможность получения максимального дохода

Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах



Основные проблемы при реализации сетевых проектов

Сетевые проекты: понятие и основные форматы реализации в регионах

Социально-культурные и экономические факторы	Политические факторы	Инфраструктура	Туризм
<ul style="list-style-type: none">• Обмен опытом, установление новых межрегиональных и международных связей• Презентация новых идей и разработок в ключевых отраслях• Создание новых рабочих мест• Рост доходов и объема налогов	<ul style="list-style-type: none">• Имидж и престиж, капитализация бренда города• Привлечение инвестиций• Региональная интеграция, приграничное сотрудничество	<ul style="list-style-type: none">• Развитие транспортной системы, коммуникаций• Развитие инфраструктуры города	<ul style="list-style-type: none">• Продвижение города и увеличение количества туристов• Увеличение средней продолжительности пребывания в городе

Влияние крупных сетевых проектов на развитие региона

Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

Стратегия в области сетевых проектов напрямую связана с приоритетами развития региона и направлена на содействие развитию межрегиональных и межведомственных связей, решению конкретных задач регионального и областного масштаба.



Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов



«Технодрев» –
федеральная
программа
продвижения для
предприятий
лесопромышленного
комплекса
3 города



Церковно-
общественная
выставка - форум
«Православная
Русь»
9 городов



Единая выставочная
программа
«Ювелирная
Россия»
3 города



«Дефектоскопия»
6 городов



«Энергетика и
Электротехника»
2 города



«Интерлес»
2 города



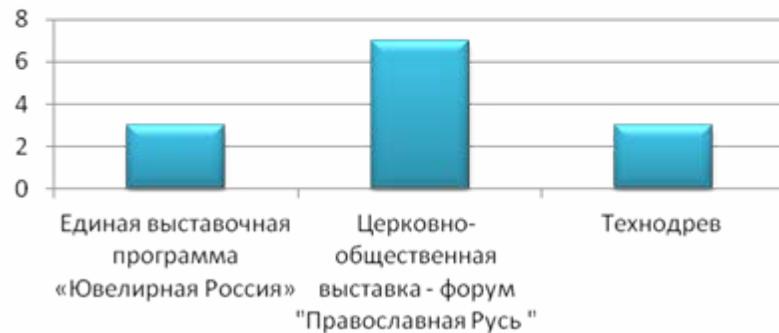
«Евразийский Ивент Форум»
3 города

Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

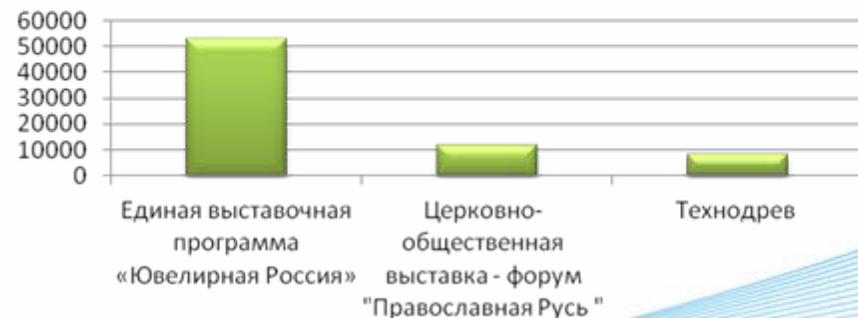


Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

Распределение сетевых проектов
по количеству городов
проведения

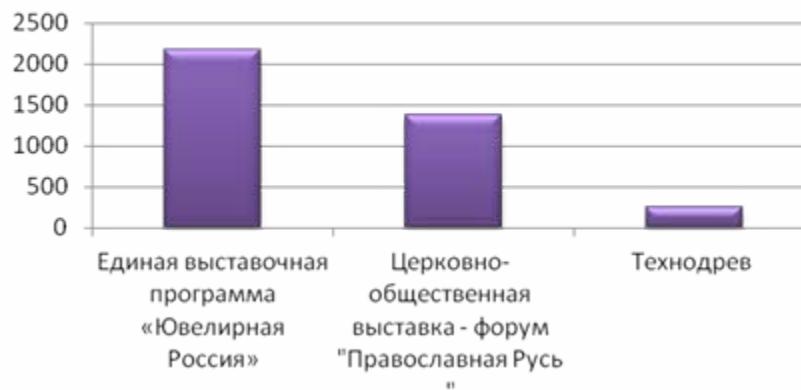


Распределение сетевых проектов по
количеству проданной выставочной
площади

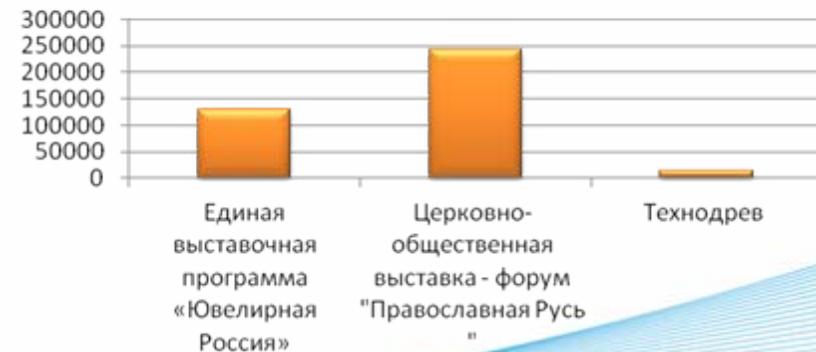


Опыт ГП «РЕСТЭК» по организации сетевых проектов

Распределение сетевых проектов
по количеству экспонентов



Распределение сетевых проектов
по количеству посетителей





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

www.restec.ru

МОСКВА

ВВЦ, строение 334

Тел.: + 7 (495) 544-3831

Факс: +7 (495) 544-3838

Email: moffice@restec.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Петrozаводская ул., 12

Тел.: +7 (812) 320-6363

Факс: +7 (812) 320-8090

Email: main@restec.ru