



XI Международный форум выставочной индустрии «5pEXPO-2021»

План мероприятий VIII Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

и

XI Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2021»

18–20 октября 2021 г., ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Москва

18 октября	
Организаторы	ТПП РФ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
Место	Павильон №2, зал 3 «Город 5pEXPO»
Партнеры форума и деловой программы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) ✓ Фонд «Росконгресс» ✓ Национальное конгресс-бюро ✓ Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ) ✓ Центр международной торговли ✓ Exhortar.ru
10.00 Северный вход, Южный вход, Западный вход	Регистрация участников VIII Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и XI Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2021»
10.30-11.30 Павильон №2, зал 3 «Перекресток интересов»	Зона презентаций «5pEXPO». Новые технологии, оборудование, дизайн-решения для выставочных стендов и деловых мероприятий Презентации участников (стендистов) форума. <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>A5000 Event Solutions</i> 2. <i>ООО «Бестли и КО»</i> 3. <i>Компания « TrendBooster»</i>

12.00–13.30
Павильон №2,
зал 3
«Диалог-
территория»
Сцена

Церемония открытия XI Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2021» и VIII Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

Совместное мероприятие ТПП РФ, РСВЯ и АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Пленарное заседание «Единые правила работы или гибкий подход и коммуникация?»

Последние два года были насыщены на события. Бизнес столкнулся с беспрецедентными вызовами. Проблемы коснулись всех нас и сплотили профессиональное сообщество. Объединившись, отрасль многого достигла. Однако с течением времени появляются новые вопросы, от решения которых зависит дальнейшее развитие и процветание.

Спикеры из числа лидеров конгрессно-выставочной отрасли России и иностранные эксперты расскажут о своем видении текущего состояния отрасли и попробуют сделать прогноз развития на ближайшую перспективу. С участием представителей власти, общественных структур и профессиональных объединений в ходе конференции предстоит определить возможные подходы к организации работы и внести необходимую определенность касательно дальнейших перспектив развития отрасли.

- ✓ Безопасность
- ✓ Диалог бизнеса и власти
- ✓ Диверсификация и новое качество услуг
- ✓ Инвестиции
- ✓ Развитие персонала, новые компетенции
- ✓ Работа с иностранной аудиторией

Это только некоторые вопросы, которые влияют на конгрессно-выставочную отрасль сегодня. Проведение мероприятия призвано помочь предпринимателям ответить на существующие вопросы и сфокусироваться на перспективных направлениях ведения бизнеса.

Модератор: Воронков Сергей Георгиевич, президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Вступительное слово президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Катырина Сергея Николаевича**

Докладчики:

Бармичев Владислав Олегович, директор Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Шабалов Павел Михайлович, директор по организации бизнес-миссий АО «Российский экспортный центр»

Вальков Алексей Валерьевич, Директор Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) Фонда «Росконгресс»

Субботин Вадим Николаевич, заместитель генерального директора ПАО «Центр международной торговли»

Калачев Алексей Витальевич, Генеральный директор АНО «Заявочный комитет «Москва ЭКСПО-2030»

13.30-13:40	Перерыв
13.40–14.40 Павильон №2, зал 3 «Диалог-территория» Сцена	<p>Пленарное заседание «Единые правила работы или гибкий подход и коммуникация?» <u>(практические кейсы)</u></p> <p>Модератор: Селиванов Сергей Викторович, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»</p> <p>Участники дискуссии: Вялкин Алексей Григорьевич, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Генеральный директор АО «Экспоцентр» Аллес Ойген, генеральный директор Messe Frankfurt RUS Усенко Андрей Леонидович, президент Союза «Вятская ТПП» Данилов Игорь Николаевич, генеральный директор АО «Уральский выставочный центр» Томас Штенцель, генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» Анисимова Татьяна Валерьевна, руководитель Департамента конгрессно-выставочной деятельности АО «ВДНХ»</p>
15.00-16.30 Павильон №2, зал 3 «Диалог-территория» Сцена	<p>Экспертная сессия Мнения лидеров конгрессно-выставочной деятельности «Прыжок через акулу»: новые вызовы для организаторов событий»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие новые паттерны поведения появились у экспонентов и посетителей • Есть ли скачок отложенного спроса на события • Что сработало, а что провалилось в выставочных стратегиях 2020-2021 гг. • Креатив и инновации: что должен внедрять выставочный рынок <p>Модератор: Евгения Мануковская, CEO & Founder, Exromar.ru, автор и ведущая эфиров «Мнения лидеров event-индустрии»</p> <p>Вступительное слово: Сергей Воронков, президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл»</p> <p>К участию приглашены: Сергей Селиванов, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Сергей Горский, заместитель генерального директора Messe Frankfurt RUS Денис Ершов, директор по корпоративному развитию и стратегии NYVE Group Russia Томас Штенцель, генеральный директор Мессе Дюссельдорф Москва Юрий Столбовский, генеральный директор RX Russia</p>
15.00-16.30 Павильон №2, зал 3 «Дом Советов»	<p>Марафон практик «Бизнес в моменте: от печали до радости»</p> <p>Событийная индустрия медленно, но настойчиво восстанавливается после удара, нанесенного коронавирусом. Однако известно, что кризис – время возможностей и перемен, а период восстановления должен сопровождаться</p>

	<p>поддержкой веры в позитивные изменения на следующем этапе развития. Контрибьюторы журнала CongressTime, эксперты из разных сегментов событийной индустрии, расскажут о приобретенном бизнес-иммунитете и поделятся с участниками форума позитивными практиками, которые сложились благодаря и вопреки пандемии.</p> <p>Какие позитивные изменения претерпел бизнес? Как изменились продукты событийной индустрии? Какие навыки и знания приобрел персонал? Как стали развиваться модели менеджмента, формирования команд, продвижения и медиа потребления? Каковы прогнозы с точки зрения позитивных трансформаций?</p> <p>Модератор: Александра Юркова, руководитель объединенной редакции Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C</p> <p>Выступление с приветственным словом:</p> <p>Сергей Селиванов, член Совета предпринимателей Москвы, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»</p> <p>Сагид Заремук, директор Национального конгресс-бюро</p> <p>Дарья Островская, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, главный редактор журнала CongressTime</p> <p>Спикеры:</p> <p>Алексей Мельников, коммерческий директор маркетплейса видеоконтента Mediadeals.online, владелец и управляющий VR-клубов «эVRика»</p> <p>Татьяна Конакова, руководитель MICE-комитета Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), генеральный директор компании MICE Experts.</p> <p>Михаил Климанов, руководитель Агентства смелых решений «Мы» и проекта online-teambuilding.ru, соучредитель Союза провайдеров тимбилдинга России</p> <p>Сергей Хоменок, сооснователь и креативный директор ООО «Партнер Событий»</p>
<p>15.00-16.30 Павильон №2, зал 3 «Библиотека смыслов»</p>	<p>Стратегическая сессия «ОбеZOOMевшие. Цифровые коммуникации в выставочной отрасли»</p> <p>Жесткие ограничения на проведение массовых мероприятий подтолкнули компании конгрессно-выставочной отрасли и ивент-индустрии к освоению новых форматов проведения мероприятий: телемосты, онлайн-трансляции виртуальные выставки, форумы и мастер-классы, с помощью платформы ZOOM, акции которого за 2020 год выросли на 500%. Несмотря на разрешение проводить «живые» мероприятия, запрос на проведение гибридных мероприятий, в которых очное участие дополняется цифровыми возможностями, остается актуальным и востребованным. Цифровизации в действии? Временное явление или устоявшийся факт? Что предлагает рынок? Давайте «сверим наши онлайн-часы»!</p> <p>Модератор: Павел Долгов, Вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров, Соучредитель «Цифрой выставочный центр»</p> <p>Спикеры:</p> <p>Иван Поляков, соучредитель компании «Цифровой выставочный центр», эксперт событийной отрасли</p> <p>Максим Борзов, руководитель компании «Рувентс»</p>

	<p>Максим Черешнев, член Совета Фонда развития цифровой экономики, платформа Russia expo</p> <p>Яков Деспот, глава Представительства Хозяйственной палаты Хорватии в РФ</p> <p>Мартин Киламти, руководитель компании «Эксподат»</p>
<p>16.30 – 18.00 Павильон №2, зал 3 «Дом Советов»</p>	<p>Круглый стол «Выставки и конгрессы в Крыму: перезагрузка»</p> <p>На сегодняшний день Крым является территорией опережающего развития, что подтверждает и уверенный подъем в рейтинге состояния инвестиционного климата АСИ, и крупнейшие инфраструктурные проекты, реализуемые в регионе. Любые события, происходящие в регионе, воспринимаются как демонстрация тех или иных возможностей и транслируются в масштабе на весь мир. Оживление конгрессно-выставочной деятельности в регионе могло бы послужить катализатором роста деловой активности, а современные технологии организации и проведения мероприятий решать эти задачи быстрее и эффективнее.</p> <p>Темы для обсуждения: Выставочный полуостров! Новая роль Крыма как федерального экспокомплекса; Конгрессы, выставки и ярмарки в Крыму: новые форматы и обход санкций, Особенности и перспективы развития делового туризма; Основные отраслевые выставки и мероприятия полуострова и др.</p> <p>Модератор: Сергей Селиванов, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»</p> <p>К участию приглашены:</p> <p>Арсений Белоусов, вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Республики Крым»</p> <p>Сергей Калмыков, директор Делового и культурного центра Республики Крым</p> <p>Святослав Фирсов, руководитель комитета конгрессно-выставочной деятельности Союза «Торгово-промышленная палата Республики Крым», директор выставочного комплекса «Симферополь Экспо»</p> <p>Сагид Заремуков, Директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»</p> <p>Елена Ублиева, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок</p> <p>Евгения Мануковская, CEO & Founder, Exromar.ru, автор и ведущая эфиров «Мнения лидеров event-индустрии»</p> <p>Павел Долгов, Вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров, Соучредитель «Цифрой выставочный центр»</p> <p>Наталья Евневич, исполнительный директор АНО «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий», соорганизатор проекта «День MICE в регионах России»</p>
<p>16.30 – 17.30 «Перекресток интересов»</p>	<p>Зона презентаций «5pEXPO».</p> <p>Новые технологии, оборудование, дизайн-решения для выставочных стендов и деловых мероприятий</p> <p>Презентации участников (стендистов) форума.</p> <p><i>1. ООО «Бестли и КО»</i></p> <p><i>2. Конструкторская группа Весть</i></p>

<p>11.00-12.00 Павильон №2, зал 3 «Библиотека смыслов»</p>	<p>Практикум для организаторов конгрессно-выставочных мероприятий «Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещен! Технология организации и проведения конгрессно-выставочного мероприятия в новых реалиях».</p> <p>Ограничения, связанные с проведением массовых мероприятий сильно ударили по многим участникам рынка, фактически поставив многих на грань выживания. Сегодня всем без исключения необходимо подстраиваться под новые условия работы, которые в ближайшее время вряд ли изменятся. Важно не только сохранить наработанные связи, но и находить новые направления, опираясь на опыт коллег, а также современные технологии, позволяющие организовать и провести мероприятие. Практический опыт проведения мероприятий в новых реалиях. Использование цифровых технологий. Новые сервисы и it-решения для организаторов мероприятий.</p> <p>Модератор: Владимир Губернаторов, заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»</p> <p>К участию приглашены: Иван Мищенко, генеральный директор ООО «Системы регистрации и аккредитации» Ирина Никитина, ФГУП «СВЭКО» Алексей Берсенов, платформа GlueUp ООО (Ивент БК Рус) Азат Галямшин, Исполнительный продюсер iProShow</p>
<p>12.00-13.30 Павильон №2, зал 3 «Дом Советов»</p>	<p>«Выставки, конгрессы и событийный туризм как инструмент продвижения территорий» сессия ТПП РФ</p> <p>Тандем конгрессно-выставочной деятельности и туризма благополучно влияет на рост целевой аудитории отраслевых мероприятий в регионах, содействует увеличению профессиональных площадок под те или иные события.</p> <p>Между тем, в условиях конкурентной среды в предпринимательском сообществе, а также принимая во внимания последствия, связанные с ограничениями из-за пандемии, имеет место привлечение внимания к возможностям всестороннего социально-экономического развития российских регионов, позиционирования территорий через событийные мероприятия. При этом требуется применять широкий спектр инструментов для продвижения территории в большей степени соответствуя тренду спроса на «bleisure» и краткосрочные поездки.</p> <p>В рамках мероприятия эксперты обсудят вопросы актуальных трендов конгрессно-выставочной деятельности, событийного туризма, цифровизации и технологизации событийных мероприятий, повышения эффективности успешных моделей взаимодействия поставщиков услуг (туроператоров, event-агентств, застройщиков и пр.).</p> <p>Модератор: Дарья Островская, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C</p> <p>К участию приглашены: Юлия Рыбакова, советник Руководителя Федерального агентства по туризму Сагид Заремуков, директор Национального конгресс-бюро Алексей Волков, президент Общенационального Союза Индустрии</p>

	<p>Гостеприимства</p> <p>Андрей Усенко, президент Союза «Вятская ТПП»</p> <p>Наталья Евневич, исполнительный директор АНО «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий», соорганизатор проекта «День MICE в регионах России»</p> <p>Бэлла Тарасова, директор ООО «Ривьера-Сочи», вице-президент «Конгресс Визит Бюро Сочи»</p> <p>Аркадий Киселев, руководитель Конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области</p> <p>А также представители Торгово-промышленных палат, организаторы туристических событийных мероприятий, конгрессно-выставочных мероприятий, руководители конгрессных площадок и event-агентств, ведущие туроператоры.</p>
<p>12.00-13.30</p> <p>Павильон №2, зал 3</p> <p>«Библиотека смыслов»</p>	<p>«EventTech: сохранение и развитие конгрессно-выставочной деятельности. Без оглядки на пандемию».</p> <p>По мнению авторов нашумевшей книги Reinventing Live: The Always On Future of Events, главным звеном, ухватившись за которое можно «вытащить» конгрессно-выставочную деятельность из кризиса и обеспечить ее развитие, является EventTech.</p> <p>Потенциальный объём рынка этого сектора оценивается в \$ 2,5 трлн.!</p> <p>Будет ли реализован этот потенциал? От чего это зависит?</p> <p>Вопросы к обсуждению.</p> <p>Гибридная выставка: давайте разберёмся, о чем идёт речь?</p> <p>Руководитель выставочного проекта 2021-2026: ключевые компетенции.</p> <p>Экспонент 2020-2025: за что готов платить?</p> <p>Модераторы:</p> <p>Дмитрий Саватеев, соучредитель Гибрид Экспо</p> <p>Андрей Маслак, руководитель проекта InvestPortal</p> <p>Спикеры:</p> <p>Дмитрий Сычев, генеральный директор АСТ Телеком</p> <p>Александр Милохов, генеральный директор «Great Gonzo»</p> <p>Влад Внучков, основатель event-маркетплейса beAmore</p> <p>Армен Базиан, генеральный директор «Кабу»</p>
<p>13.30-15.00</p> <p>Павильон №2, зал 3,</p> <p>«Библиотека смыслов»</p>	<p>Сессия «Личная экспертиза. Ремесленничество или бизнес» Партнерская сессия НАОМ (Национальная ассоциация организаторов мероприятий)</p> <p>Экспертность в наше время это уникальный набор знаний и навыков, которые являются максимально эффективным фундаментом для продвижения личного бренда или компании. Или продвижение компании через личный бренд. Или продвижение личности и бренда совместно.</p> <p>Участников конгрессно-выставочной индустрии – организаторов и экспонентов, 2020 год заставил искать новые формы, и если онлайн заметили все, то колоссальный потенциал сохранности бизнеса через экспертизу и личные бренды остается недооцененным.</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экспертиза – ТОП товар любого кризиса. • Продажа событий через личный бренд. Вложения в себя – их

	<p>рентабельность для событийной отрасли 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему клиент не видит экспертности? Как упаковать свой профессиональный опыт и получить продающий инструмент. • Личный опыт выхода из «синдрома самозванца» <p>Модератор: Артем Балтаджиев, управляющий партнёр ГК «МАЙ», консультирующий маркетолог и идеолог, эксперт и модератор отраслевых событий, руководитель регионального отделения НАОМ</p> <p>Участники: Юлия Жоля, президент Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ) Станислав Грушевский, специалист по продвижению, автор книги «PR в b2b», топ-10 пиарщиков России (по данным сервиса pressfeed) Игорь Лютенко, создатель и руководитель компании «ПРО-Интерактив», эксперт и член жюри ключевых российских и международных премий событийной индустрии. Иван Поляков, руководитель Good creative group «Цифрового выставочного центра» Иван Мищенко, генеральный директор ООО «Системы регистрации и аккредитации», Управляющий партнер компании «А5000» Артем Статин, основатель и генеральный директор ивент-продакшен агентства «OQ.Agency» Заместитель председателя Приволжского отделения НАОМ, Елена Ублиева, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок Егор Доброгорский, генеральный директор агентства COMMUNICATOR CREATIVE EVENTS Ксения Казанцева, Producer of special projects STUDIO 2112 Павел Нестеров, CEO ГК ART4YOU*, создатель и совладелец проекта «Эко-ферма Нестеровых»**</p>
<p>13.30-15.00 Павильон №2, зал 3 «Диалог-территория» Сцена</p>	<p>Экспертная сессия «Что нам стоит... стенд построить?!» Вопросы к обсуждению: Формирование правильного бюджета участия в выставке, написание соответствующего ТЗ для застройщика, выбор застройщика. Создание дизайн-проекта согласно бюджету стенда, управление себестоимостью проекта, застройка стенда. Взаимодействие: экспонент – застройщик – организатор (+площадка).</p> <p>Модератор: Сергей Селиванов, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»</p> <p>Участники: Андрей Амбарцумян, Исполнительный директор СРО СВЗ <i>«Основные факторы, влияющие на стоимость стендов»</i> Александр Михневич, исполнительный директор ООО «Экспоконста» Екатерина Тевелева, генеральный директор Grata Adv <i>«Особенности определения стоимости разработки дизайн-проектов»</i></p>

	<p>Виктор Зарудный, генеральный директор ООО «4вида» <i>«Методика расчета и управление себестоимостью стендов»</i></p> <p>Михаил Лапшов, генеральный директор ООО «Бестли и КО» <i>«Сырьевая база и проблема возрастающей стоимости материалов»</i></p>
<p>15.00 – 16.30 «Перекресток интересов»</p>	<p>Зона презентаций «5pEXPO». Новые технологии, оборудование, дизайн-решения для выставочных стендов и деловых мероприятий Презентации участников (стендистов) форума. <i>1. Компания « TrendBooster»</i></p>

В программе возможны изменения и дополнения.

Координатор деловой программы форума

Степанятов Дмитрий Сергеевич

Тел.: +7 (499) 795-26-67

E-mail: stepanyatov@expocentr.ru